

**Аннотация рабочей программы повышения квалификации  
«Маркировка товаров»**

Управление	<b>Аналитическое управление</b>
Краткая аннотация	В программе рассматриваются вопросы маркировки товаров – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания)
Подробное описание	Маркировка товара: понятие и дальнейшие перспективы внедрения Нормативно-правовая база маркировки товаров Перспективы внедрения средств идентификации маркировки товаров на территории Российской Федерации Налогообложение и налоговое администрирование товаров, подлежащих обязательной маркировке. Налоговый контроль
Цель	Повышение квалификации федеральных государственных гражданских служащих ФНС России по вопросам маркировки товаров с учетом изменений в законодательстве, нормативных актах и программном обеспечении, используемом в ФНС России
Аудитория	Гражданские служащие структурных подразделений ЦА, межрегиональных и территориальных органов ФНС России, осуществляющие организацию и проведение налоговых проверок
Категория должностей	руководители, специалисты, обеспечивающие специалисты
Группа должностей	ведущая, старшая, младшая
Форма обучения	заочная
Объем	24
Вузы	Северо-западный институт повышения квалификации